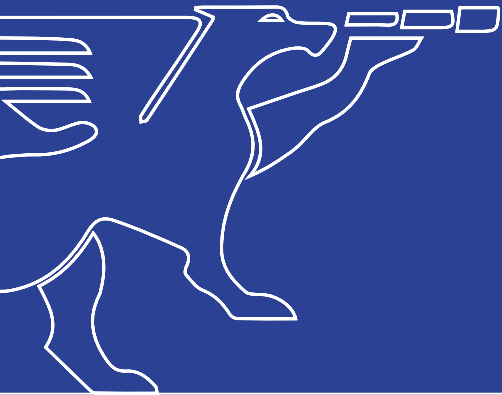


Wie transparent ist Ihr Engagement in China?

Haben Sie Ihr Potential wirklich ausgeschöpft?



Wie transparent ist Ihr Engagement in China?

- Welches **Geschäftsmodell** hat Ihr Standort in China? Ist das Geschäftsmodell weiterhin geeignet angesichts der dynamischen Marktentwicklung?
- Passt Ihr **Produktportfolio** in China zu den Kundenpräferenzen vor Ort?
- Inwieweit kennen Sie weitere **Potentiale in Ihrer Organisation** vor Ort? Ist diese an Ihrer Marktstrategie optimal ausgerichtet?
- Ist Ihr **Businessplan** für die kommenden Jahre in China plausibel und basiert dieser auf konkreten Maßnahmen und Meilensteinen?
- Welche **Chancen und Risiken** gibt es mittelfristig für Ihr Unternehmen in und aus China?
- Sehen Sie Anzeichen in Form von Unstimmigkeiten oder Beschwerden, sodass die **Schnittstellenkommunikation** zwischen Mutter- und Tochtergesellschaft verbessert werden muss?
- Arbeitet das **lokale Management** ziel- und ergebnisorientiert?

Können Sie diese erfolgskritischen Fragen bereits jetzt umfassend beantworten? Wenn nicht, dann kann die Zusammenarbeit der deutschen Mutter und der chinesischen Tochter noch konsequenter gestaltet werden.

Um in China erfolgreich zu sein, werden zielgerichtete und marktspezifische Strategien immer notwendiger. Vielen Unternehmen im deutschen Mittelstand fehlt es hierfür jedoch an den nötigen Managementressourcen und interkultureller Erfahrung in China.

Schöpfen Sie die Potentiale mit einem kompetenten Partner, der in beiden Ländern präsent ist, vollständig aus. Denn ein besonderes Verständnis der chinesischen Wirtschaft und Kultur sowie internationale Projekterfahrung im deutschen Mittelstand sind hier gefragt.

Wenden Sie sich daher an Struktur Management Partner. Profitieren Sie von unseren erfahrenen Experten in China und Deutschland. Ein Standort-Assessment zur Schaffung von Transparenz als Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit muss nicht mit einem hohen Ressourcenaufwand verbunden sein.

Unsere Vorgehensweise für Sie: China Standort-Assessment

- Intensive Standortanalyse nach ganzheitlichem Ansatz mithilfe unserer bewährten Methodik innerhalb von **nur 2-3 Wochen**
- Verständnis des Geschäftsmodells des **Gesamtunternehmens** und der strategischen Zielsetzung des Standortes in China aus Sicht des Managements der deutschen Muttergesellschaft
- Erarbeitung der **Chancen und Risiken** sowie erste Maßnahmen zur Verbesserung der Marktpositionierung in China mithilfe von Kundenbefragungen, Mitarbeiterinterviews und analytischen Tools
- Vermeidung interkontinentaler Reisewege, direkte Anreise des Struktur Management Partner Teams aus Shanghai



Struktur Management Partner

- Managementberatung für den deutschen Mittelstand
- Spezialexpertise für Turnaround- und Wachstums-situationen
- Inhabergeführt und unabhängig
- Acht Partner, 75 weitere Experten
- 30 Jahre Erfahrung aus über 600 Projekten
- Unterstützung des deutschen Mittelstandes in China seit 20 Jahren
- Seit 2011 mit eigenem Büro und deutsch-chinesischem Beraterteam in Shanghai vertreten
- Breites Expertennetzwerk aus gemeinsamen Projekten in China
- Persönliche Betreuung unserer Klienten durch mindestens einen unserer Partner



Struktur Management Partner

Führend bei Turnaround und Wachstum.

Struktur Management Partner GmbH
Gereonstraße 18–30 | D-50670 Köln
Tel.: +49 (0)221/912730–15

Marc-René Faerber

Managing Partner

info@struktur-management-partner.com

www.struktur-management-partner.com

Struktur Management Partner GmbH

Representative Office

Suite D, Floor 17, Huiyin Building

No. 758 West Nanjing Road

Jingan District of Shanghai, PRC. 200041

Tel.: +86(0)21/522803–18

Fax: +86(0)21/522803–19

Haiying Chen

Vice President

shanghai@struktur-management-partner.com

www.china-potentiale-heben.de

